



SMATIS sur le petit écran !

Sébastien Chabal et Smatis sur TF1

« Les valeurs d'une mutuelle ? » « La responsabilité, la solidarité... » Cette voix profondément masculine à la fois douce et grave, c'est celle de Sébastien Chabal qui parle de sa mutuelle Smatis sur une grande chaîne de télévision. Une première à ne pas manquer, du 15 au 28 mars 2010.

- **Le sportif préféré des Français et la mutuelle santé Smatis : des valeurs communes**

Pour la première fois, Smatis a choisi de s'afficher sur le petit écran. C'est sur TF1 que les téléspectateurs découvriront la nouvelle communication de la mutuelle. Et son entrée sur ce média sera remarquée : l'adhérent choisi pour parler de sa mutuelle n'est pas vraiment anonyme. Le téléspectateur découvrira son visage après avoir poussé la porte avec lui. Quelques travellings et voici que l'on reconnaîtra ... Sébastien Chabal. Le sportif préféré des Français démontre ainsi que, malgré sa popularité, il n'en a pas moins les mêmes attentes et préoccupations que n'importe quel adhérent Smatis.

Sébastien Chabal s'associe depuis trois ans à Smatis pour incarner ses valeurs. Quoi de plus naturel que d'allier l'image de ce sportif, véhiculant à la fois simplicité et force, à celle de la complémentaire santé ! À l'occasion de l'opération « le mois responsable Smatis », le sportif a d'ailleurs commenté : « Smatis est un de mes plus anciens partenaires. Un des plus engagés aussi. La solidarité, le partage, l'engagement font partie du quotidien dans ma vie personnelle et professionnelle. Je crois vraiment que nous cultivons les mêmes valeurs. »

- **Une opportunité de promouvoir les atouts de la mutuelle**

La campagne de communication se déroulera à la télévision du 15 au 28 mars. Elle sera relayée par un affichage qui annoncera les offres et avantages de la mutuelle dans plusieurs moyennes et grandes villes de France. Pour Smatis, la communication sur ces grands médias est l'opportunité de faire valoir ses atouts responsables : gratuité de la cotisation dès le troisième enfant, cotisation santé prise en charge jusqu'à 100 % en cas de maladie, d'accident ou de perte d'emploi ... La télévision sera, sans nul doute, l'opportunité pour de nombreux Français de découvrir les avantages d'une telle mutuelle santé !